



SALUDABLE
Movimiento y armonía
para favorecer el bienestar

FLEXIBLE
Adaptación para crear
un contexto en equilibrio

SOSTENIBLE
Compromiso para darle
al futuro vida infinita

PREMIOS SFS

Primera edición de los Premios SFS - Empresas Saludables, Flexibles y Sostenibles

FRUTO DE LA INTEGRACIÓN DE LOS PREMIOS EMPRESA FLEXIBLE Y EMPRESA SALUDABLE

REDACCIÓN ORH

Los Premios Empresa Saludable, Flexible y Sostenible (Premios FSF) son la suma de dos iniciativas pioneras: los Premios Empresa Flexible, creados en 2002 por Marisa Cruzado, socia-directora de CVA, y los Premios Empresa Saludable, creados por Maite Sáenz, socia directora de ORH en 2014. Ambas reconocen que la suya es una evolución natural propiciada por los mismos valores de rigor, objetividad e independencia, y por un propósito compartido que formulan al unísono: "Ayudar a construir las mejores empresas para el mundo divulgando una cultura de gestión basada en la salud, la flexibilidad y la sostenibilidad".

"Nos hemos dado cuenta de que ambas buscábamos lo mismo. Cuando premiábamos iniciativas de flexibilidad, de conciliación y de salud, concebida ésta en su sentido personal, profesional y organizacional, lo hacíamos porque entendíamos que estos tres conceptos favorecen una gestión del talento sostenible. Al igual que la economía circular responde a un ciclo que se retroalimenta a sí mismo, también creemos en la idea de una gestión circular del talento, que cuanto más equilibrada es en lo que da y en lo que recibe, más sostenible, resiliente y competitiva hace a la organización", explican.

Esta primera edición de los Premios SFS nace con el apoyo institucional de la DG de Diversidad Familiar y Servicios Sociales del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 del Gobierno de España, del Fondo Social Europeo y de la Organización de Estados Iberoamericanos, y cuenta también con la colaboración

de la Red de Líderes Latam de Sustentabilidad Corporativa, CEOE, CEIM, el Colegio de Psicólogos de Madrid, ESADE, la Federación Interamericana de Asociaciones de Gestión Humana, la Asociación Española de Dirección de Recursos Humanos, la Fundación másfamilia y la Fundación máshumano.

Desde Chile, Carolina Maliqueo, directora de ORH para Latam, lidera la expansión de esta iniciativa al otro lado del Atlántico, donde cada vez cobra más prioridad trabajar el crecimiento económico desde la perspectiva de la sustentabilidad.

Asimismo, arrancan con el patrocinio de Aenor, Edenred, Psicosoftware, Stimulus y TransformAction, así como de otras compañías que se darán a conocer en breve.

METODOLOGÍA Y FASES]

Los Premios SFS no "se venden" sino que se consiguen por mérito de las organizaciones que, de verdad, trabajan para ser las mejores empresas para el mundo. Para ello, aplican una rigurosa metodología que permite analizar y contrastar los proyectos presentados contando con las aportaciones de las empresas, de los empleados y de expertos en las áreas a evaluar.

Del 1 de abril al 30 de junio: Presentación de candidaturas cumplimentando el cuestionario online según la categoría en la que se quiera concurrir.

CÓMO PARTICIPAR

La presentación de candidaturas consta de 4 fases:

// FASE 1: Las empresas interesadas deberán registrarse en la web <https://premiossfs.com/> y aportar los datos identificativos de la empresa, para poder cumplimentar el cuestionario online relativo a la categoría que le corresponda por su tamaño (empresa grande, mediana o pequeña). El cuestionario contiene información relativa a sus políticas e iniciativas en materia de salud, flexibilidad y sostenibilidad.

// FASE 2: Envío del cuestionario online a una muestra representativa de empleados establecida por tramos según su tamaño:

El formulario de empleados contiene las mismas preguntas que previamente habrán cumplimentado ellas salvo aquéllas que, por su naturaleza, hagan referencia a datos que sólo estén en conocimiento de la organización.

TRAMO (nº empleados)	Empleados que deben responder al cuestionario	EJEMPLOS
De 1 a 10	80%	Empresa de 4 empleados: deberían participar al menos 3. Empresa de 8 empleados: deberían participar al menos 6.
De 11 a 100	8 + el 50% desde 11 a 100	Empresa de 20 empleados: deberían participar al menos 13. Empresa de 80 empleados: deberían participar al menos 43.
De 101 a 1.000	53 + el 10% desde 101 a 1.000	Empresa de 200 empleados: deberían participar al menos 63. Empresa de 853 empleados: deberían participar al menos 128.
De 1.001 a 10.000	143 + el 1% desde 1.001 a 10.000	Empresa de 3.500 empleados: deberían participar al menos 168. Empresa de 8.000 empleados: deberían participar al menos 213.
Más de 10.000	233 + el 0.1% a partir de 10.001	Empresa de 12.400 empleados: deberían participar al menos 235. Empresa de 25.000 empleados: deberían participar al menos 248.

// FASE 3: Tras el análisis de la información recibida en las Fases 1 y 2 se identificarán las empresas finalistas, a las cuales se les realizarán entrevistas individualizadas con el fin de recabar evidencias sobre la candidatura presentada.

// FASE 4: Finalmente, el jurado procederá a evaluar a las empresas finalistas a través de la metodología de "candidatura ciega", esto es, sin saber el nombre de la empresa. Sólo se le proporcionarán datos relativos al tamaño, número de empleados y sector de actividad.

CATEGORÍAS]

- Del 1 de julio al 30 de septiembre:** Preselección de candidaturas y envío de los cuestionarios a una muestra representativa de empleados.
 - Del 1 de octubre al 31 de octubre:** Realización de entrevistas a las empresas finalistas.
 - Noviembre:** Análisis de resultados y valoración del jurado.
 - Diciembre:** Acto de entrega de galardones.
- Gran empresa** (más de 250 trabajadores).
 - Mediana empresa** (entre 51 y 250).
 - Pequeña empresa** (hasta 50 trabajadores).
- Asimismo, el jurado entregará al menos una mención especial por cada área evaluada: **Salud, Flexibilidad y Sostenibilidad.**

Con el objetivo de contribuir a **Construir las mejores empresas para el mundo**, los Premios Empresa SFS ayudarán a impulsar este modelo de organización Saludable Flexible y Sostenible. Así, todas las empresas que presenten su candidatura recibirán, de forma gratuita, un Informe de Posicionamiento que servirá de punto de partida para seguir avanzando en su modelo de organización. Porque cuánto más sean las empresas SFS, mejor será el futuro.

